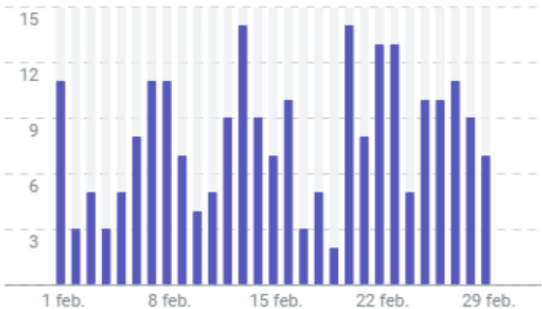
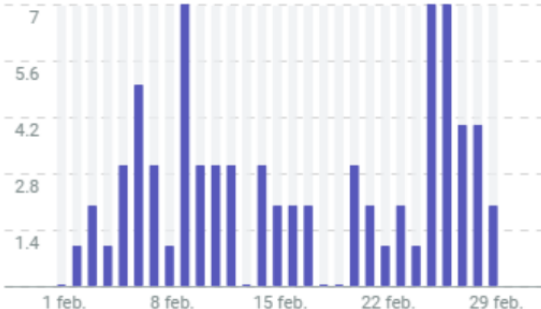
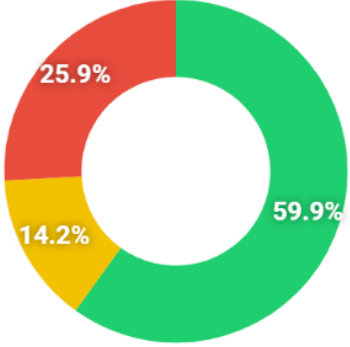
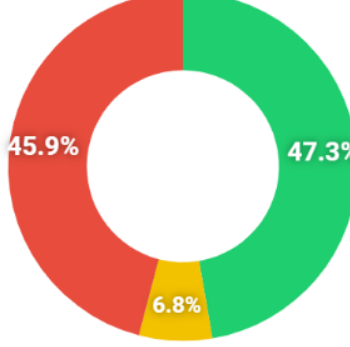


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Febrero de 2024	
Período cubierto	01/02/2024 a 29/02/2024	
Sentimiento general	Positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
232 publicaciones	74 menciones	
		
 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Este mes ha habido elecciones a la presidencia de la Xunta de Galicia, lo que ha copado la actualidad informativa tanto en medios digitales como en redes sociales. El turismo no ha sido ajeno a la actualidad política, siendo muchas las propuestas en esta materia que los diferentes partidos políticos llevan en sus programas electorales y de las que los medios se han hecho eco. Como suele ser habitual, el espíritu crítico es mayor en redes sociales, donde las menciones negativas suponen la mitad del total de referencias.

Por otro lado, el transporte y el estado de las infraestructuras continúan siendo protagonistas, incidiendo en las carencias de las comunicaciones y en la necesidad de mejorar la movilidad como condición *sine qua non* para seguir avanzando en seguridad y confianza y atraer visitantes a la comunidad. Hay también informaciones positivas sobre esta cuestión, destacando la inversión en nuevas infraestructuras o la mejora de ciertos servicios.

La promoción turística este mes se ha centrado en la presentación de oferta gastronómica ligada al Carnaval y a productos de temporada, aunque también se empieza a vislumbrar la Semana Santa y ya hay informaciones sobre el programa religioso o festivo de las diferentes localidades para el que será el primer periodo vacacional del año.

Precisamente porque se acercan las vacaciones, las informaciones relacionadas con las consecuencias negativas del turismo se hacen más recurrentes. Sobre esto, noticias de viviendas turísticas, masificación, peligros para los espacios protegidos y afectación medioambiental como consecuencias de un turismo no controlado. Se introduce en el debate la tasa turística como posible solución.

Otras informaciones destacan los buenos datos de ocupación o participación en diferentes eventos organizados en la comunidad, estando presente, un mes más, el Camino de Santiago.

Como contraposición a los datos positivos y, aunque apenas hay menciones al respecto, llama la atención una información que destaca la dificultad que tendría parte de la población gallega para tener vacaciones por motivo de la crisis económica.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Transporte e infraestructuras	NEGATIVO	Críticas al estado de las infraestructuras y quejas por el mal funcionamiento de las comunicaciones
Oferta turística	POSITIVO	Presentación y promoción de variada oferta turística
Promesas y anuncios electorales en materia de turismo	POSITIVO	

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Masificación turística	NEGATIVO	Críticas a la gestión en materia turística que fomenta la masificación y la proliferación de viviendas de uso turístico
Oferta turística	POSITIVO	Alabanzas a los diferentes activos turísticos de Galicia
Medio ambiente	NEGATIVO	Denuncia de problemas medioambientales en espacios naturales

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

[A\) Intención de viajar](#)

1. 2023 fue un año de récord en materia turística en Galicia

[B\) Seguridad y confianza](#)

1. Transporte e infraestructuras: incidencias y mejoras en las comunicaciones
2. Mejoras en espacios y servicios públicos locales

[C\) Otros temas relevantes](#)

1. Propuestas y gestión política en materia de turismo
2. Presentación de oferta turística
3. El valor turístico del medioambiente y las consecuencias sobre el mismo del turismo

[D\) Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Datos positivos en materia turística
Origen	Foro Económico de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- 2023, año récord del turismo en Galicia
- Se dispara el uso de los albergues gallegos
- Buenos datos de participación en Carnaval
- Aumenta el turismo en espacios naturales
- Creación de nuevos establecimientos turísticos

Ejemplos:

[Nós Diario](#)
[Nós Diario](#)
[El Progreso](#)
[El Progreso](#)
[El Progreso](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas a la turistificación
- Dificultades económicas para viajar
- Venta de establecimientos hoteleros

Ejemplos:

[Nós Diario](#)
[El Correo Gallego](#)
[El Progreso](#)

Noticia relacionada	El empleo turístico en Galicia aumenta
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial
Noticia relacionada	Gran afluencia al Carnaval de Cobres, que piden sea declarado de interés turístico Nacional
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Pontevedra Viva
Noticia relacionada	La hostelería de Sarria impulsa la economía de la comarca
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Progreso
Noticia relacionada	La Xunta prevé hacer del Monasterio de Oia un gran establecimiento turístico
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Xornal de Vigo
Noticia relacionada	El Gobierno compromete ayuda económica para el balneario de Ponte Caldelas
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Pontevedra Viva
Noticia relacionada	Imposibilidad para viajar una semana al año
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Nós Diario

[Volver al índice](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Reacciones negativas ante el turismo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplos	@nperezbarrio - @CEstevezHermida - @iagobarreiroo
"X"	Escaso impacto económico del turismo en A Coruña
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@echeoqhai
"X"	El patrimonio no puede ser solo producto para el turismo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@vozcarballo

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Transporte y comunicaciones, claves para el viajero
Origen	Renfe

ENFOQUE POSITIVO

- Abonos gratuitos de Renfe
- Descuentos en el transporte público
- La alta velocidad, cada vez más cerca de A Mariña
- Inversión en la nueva intermodal de Ourense
- Proponen reducir vuelos con alternativa ferroviaria
- Nuevas rutas e infraestructuras

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)
[El Progreso](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)
[El Correo Gallego](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Los trenes Avril no llegarán en marzo
- Reducción de carriles en la entrada a Santiago de Compostela
- Incidencias en transportes y con equipajes de pasajeros
- Reducción de rutas y plazas de Ryanair

Ejemplos:

[Nós Diario](#)
[Nós Galicia](#)
[Galicia Confidencial](#)
[El Progreso](#)
[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Descuentos autonómicos en transporte
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial
Noticia relacionada	Trenes, aviones y carreteras afectadas por el temporal
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial
Noticia relacionada	Vuelos cancelados por la niebla en Alvedro
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Xornal da Coruña
Noticia relacionada	Turistas gallegos, en tierra cuatro horas por retrasos en el aeropuerto de Almería
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial
Noticia relacionada	Desviados a Madrid cinco vuelos con destino Galicia
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Galicia Confidencial

[Volver al índice](#)

Noticia relacionada	El cine alimenta el miedo a volar
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Correo Gallego

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	La Xunta se apropia de bajada de peajes que pactó el BNG
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@montxoGallaecia

[Volver al índice](#)

Noticia	Acondicionamiento de servicios y espacios turísticos
Origen	Costas del Estado y administraciones públicas

ENFOQUE POSITIVO

- Acondicionamiento de accesos
- Instalación de cajeros en Raxó
- Pantallas turísticas en Muxía
- Rescate de excursionistas
- Seguridad en las playas

Ejemplos:

[Pontevedra Viva](#)
[Pontevedra Viva](#)
[El Correo Gallego](#)
[Galicia Confidencial](#)
[Pontevedra Viva](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Pellets en las playas
- Problemas en las playas

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	Mejora de accesos y senderos en varios ayuntamientos
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Correo Gallego
Noticia relacionada	Renovado el camino a la playa de Coviña
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Pontevedra Viva
Noticia relacionada	Cangrejos muertos en Samil
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	El Progreso

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Limpieza de pellets
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@uxipi

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	El turismo, clave para los políticos gallegos en campaña
Origen	Campaña electoral

ENFOQUE POSITIVO

- El turismo como activo político
- El BNG propone la creación de un tren gallego
- Proponen servicio de limpieza de plásticos en las rías todo el año
- Tasa turística

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

[Nós Diario](#)

[Galicia Confidencial](#)

[@compostelaberta](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Gestión de las viviendas turísticas

Ejemplos:

[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	La Xunta pide ventajas fiscales para el Xacobeo
----------------------------	---

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Nós Diario](#)

Noticia relacionada	El BNG no pone fecha para la ordenanza de las VUT en Santiago de Compostela
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Competencia propone para Booking la multa más elevada de su historia
----------------------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Besteiro defiende un turismo sostenible
----------------------------	---

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	La Festa do Cocido de Lalín se convierte en el escenario electoral del PP
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Galicia Confidencial](#)

Noticia relacionada	La Xunta le pide al BNG de Santiago que concrete las peticiones sobre la tasa turística
----------------------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [El Correo Gallego](#)

[Volver al índice](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Referencia a la reorganización del Consorcio de Turismo de A Coruña
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@nperezbarrio
"X"	El BNG quiere potenciar los recursos turísticos del Miño
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@telemarinas

[Volver al índice](#)

Noticia	Galicia se promociona como destino cultural y de naturaleza
Origen	Turismo de Galicia

ENFOQUE POSITIVO

- Galicia se promocionará en numerosas ferias nacionales
- Amplia agenda de festivales, fiestas gastronómicas, actividades para Semana Santa...
- Camino de Santiago

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[Nos Diario](#)
[Pontevedra Viva](#)
[Nos Diario](#)
[@PazodeRaxoi](#)
[Galicia Confidencial](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Desencuentros en Fitur en la mancomunidad Concellos de A Mariña

Ejemplos:

[El Progreso](#)

Noticia relacionada	A Laracha pondrá en valor sus recursos naturales
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[El Correo Gallego](#)

Noticia relacionada	Publicaciones sobre el programa de festivales
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplos

[Pontevedra Viva](#) - [El Correo Gallego](#) - [Nós Diario](#)

Noticia relacionada	Presentación del Trail Laxe dos Bolos
----------------------------	---------------------------------------

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	Presentación de la Semana Santa de Fisterra
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[El Correo Gallego](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Apoyo de la Xunta a la Semana Santa de Lugo, de interés turístico gallego
------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[@21NoticiasCom](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	El valor turístico del medioambiente y las consecuencias sobre el mismo del turismo
Origen	Estudios universitarios y actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Regeneración de playas
- La playa de Baroña, de las favoritas de National Geographic

Ejemplos:

[El Progreso](#)

[El Correo Gallego](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Protección para las playas
- Daños por temporales
- Animales amenazados

Ejemplos:

[Xornal de Vigo](#)

[El Progreso](#)

[El Progreso](#)

Noticia relacionada	Estudian cómo recolocar arena en la playa de Silgar
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Pontevedra Viva](#)

Noticia relacionada	Críticas al anuncio de construcción de una superficie comercial y hotelera en Mos
----------------------------	---

Enfoque

NEGATIVO

Ejemplo

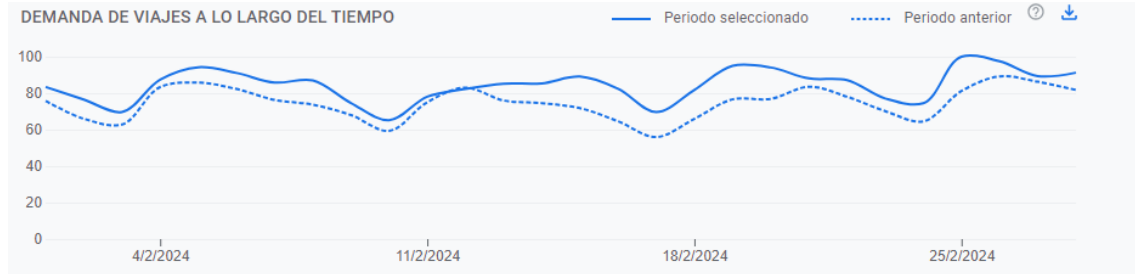
[Nós Diario](#)

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 29 de febrero de 2024](#)

Búsquedas de viajes a España desde Galicia a lo largo del tiempo



En general, la demanda de viajes a España en las búsquedas realizadas en Google desde Galicia durante febrero de 2024 es muy similar a la de 2023, aunque con mayor volumen en el último mes. La principal diferencia se da sobre todo a mitad del período, con algunos días en el que la demanda es un 10% superior a la de 2023.

Destinos más buscados de España desde Galicia



La Comunidad de Madrid y la ciudad de Madrid sobresalen notoriamente en interés de búsquedas desde Galicia durante el mes de febrero. Entre las regiones, la propia Galicia también sobresale en la segunda posición. Tanto en la clasificación de comunidades autónomas como ciudades, están representadas las mismas cinco regiones: Comunidad de Madrid, Galicia, Cataluña, Comunitat Valenciana y Andalucía.

Entre las ciudades, Barcelona tiene poco menos de la mitad del interés en búsquedas que tiene la ciudad de Madrid. Las siguientes (Sevilla, Valencia y A Coruña) despiertan mucho menos interés.

Variaciones de la demanda en destinos



[Volver al índice](#)

Este mes los destinos buscados desde Galicia experimentan una importante bajada en búsquedas en Google respecto al mes anterior, algo que ocurre de forma genérica en todo el país. siguiendo la tendencia nacional del mes. De este modo, el interés en búsquedas baja en todos los destinos por lo menos un 75%.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunitat Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)